



polofoodwine[®]

logistica & servizi basso piemonte

Un'idea del Comitato Promotore Polo Food-Wine

TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI. È VIETATA QUALSIASI UTILIZZAZIONE, TOTALE O PARZIALE, DEI CONTENUTI INSERITI NEL PRESENTE DOCUMENTO SENZA PREVIA AUTORIZZAZIONE SCRITTA DEL COMITATO POLO FOODWINE
LE CITAZIONI EFFETTUATE NEL PRESENTE DOCUMENTO HANNO ESCLUSIVO SCOPO DI CRITICA, DISCUSSIONE E RICERCA NEI LIMITI STABILITI DALL'ART. 39;ART. 70 DELLA LEGGE 633/1941 SUL DIRITTO DALL'ART. 39;AUTORE, E RECANO
MENZIONE DELLA FONTE. PER EVENTUALI RETTIFICHE E PER SEGNALAZIONI SI PREGA DI INVIARE UNA E-MAIL ALL'ART.9;INDIRIZZO ANNALISA.GENTA@POLOFOODWINE.COM

COSTITUZIONE

- TORINO, 4 novembre 2020
- SOTTOSCRIZIONE DELL'ATTO COSTITUTIVO

- **11 soci fondatori** di cui:
 - 3 società partecipate
 - 4 imprenditori/professionisti,
 - 4 società private/associazioni

Polo Logistico e dei Servizi
per il settore "Agroalimentare-Vitivinicolo"
del **Basso Piemonte**



COMITATO PROMOTORE
POLO FOOD-WINE



APRILE 2023

91 MEMBRI di cui:

- **11** soci fondatori
- **69** soci sostenitori: tra cui tutte le Associazioni di Categoria del cuneese: Confindustria, Confartigianato, Confapi e CNA
- **11** esperti/professori componenti del Comitato Scientifico

ABBIAMO OTTENUTO

- **4** patrocini:
 - Comune di Cherasco, Paesaggi Unesco
 - Confraternita della Nocciola, Consorzio del Prosciutto Crudo

SOCI SOSTENITORI

con il patrocinio di:



I PAESAGGI
VITIVINICOLI DI
LANGHE ROERO
MONFERRATO



COMUNE
DI CERASAGO



Comitato Scientifico:



PRESIDENTE

Professor Giuseppe Tardivo

Professor Antonello Monti

Professor Carlo Rafele,

Dott.ssa Joelle Baccialon

Professor Maurizio Repetto

Professor Michele Rosboch

Professor Antonello Monti

Professor Giorgio Calabrese

Dott.ssa Alberta Pasquero,

M.me Luisa Delpiano Inversi

Dott. Umberto Fava

Dott. Camillo Scimone



4 luglio 2022 nomina del Comitato Direttivo

CONSIGLIO DIRETTIVO

PRESIDENTE

Annalisa Genta

VICE PRESIDENTE

Ambrogio Invernizzi Presidente INALPI spa, importante azienda lattiero casearia di Moretta (CN) trasformata in pochi anni da impresa a conduzione familiare a industria che ha avviato dal 2010 un Protocollo di Filiera in Piemonte capace di stabilisce gli standard di produzione di altissimo livello

2 RAPPRESENTANTI DEI SOCI FONDATORI:

Mariano Costamagna, noto imprenditore del cuneese, Presidente onorario della MTM di Cherasco e titolare di numerose Aziende con stabilimenti presenti in tutto il mondo

Fabrizio Stecca presidente Think Quality Srl servizi commerciali e sviluppo progetti innovativi nel settore enologico.

2 RAPPRESENTANTI DEI SOCI SOSTENITORI

Ennio Tonoli, titolare e amministratore dell'omonima ditta di spedizioni e autotrasporti di Verzuolo - Presidente **Astra Cuneo** Associazione Trasporti

Giancarlo Scarzello, Titolare della Gemini Project Srl azienda Progettazione, realizzazione, assistenza di impianti per il risparmio energetico

IL COMITATO PROMOTORE DEL POLOFOODWINE

SCOPI:

1) promuovere e curare gli studi di fattibilità, nel Basso Piemonte, di uno **o più poli logistici (anche diffusi)** e dei servizi dedicati al settore **agroalimentare-vitivinicolo**

2) **promuovere un Sistema logistico green** e l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale

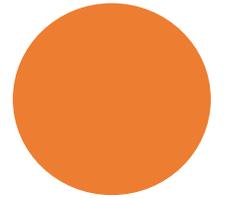
3) promuovere e **sostenere le realtà economiche** del settore agroalimentare e vitivinicolo promuovendo la collaborazione e la sinergia tra PUBBLICO e PRIVATO



COMITATO, apolitico, apartitico,
aconfessionale, asindacale e
SENZA FINI DI LUCRO

Agroalimentare e Vitivinicolo

SETTORI fondamentali
per l'economia italiana,
e in modo particolare in Piemonte



Il Piemonte è **celebre nel mondo** per la sua **tradizione enogastronomica**, uno dei simboli dell'eccellenza italiana.

L'offerta include molti prodotti tipici di **alta qualità**, artigianali o semi artigianali, e un **ampio ventaglio di specialità**:

dolci e cioccolato, formaggi, salumi, riso, pasta, vini e distillati, frutta e il rinomato tartufo bianco di Alba.



[Questa foto](#) di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-NC-ND](#)

I numeri del settore agroalimentare in Piemonte

- **18 vini DOCG**
- **41 vini DOC**

- **14 prodotti DOP**
- **9 prodotti IGP** tra cui la Nocciola Tonda e Gentile Trilobata del Piemonte
- **343 prodotti PAT**
- **36 Presidi Slow Food** sul totale di 344 in Italia

Come potenziare il turismo dei piccoli comuni promuovendo e valorizzando i prodotti agroalimentari e vitivinicoli locali?

In Piemonte riscontriamo prevalentemente 3 tipologie di turismo:

- .turismo culturale e artistico
- .turismo sportivo
- .turismo enogastronomico



Turismo enogastronomico

- Il turismo enogastronomico consiste nel visitare luoghi per scoprire e gustare i prodotti tipici e la cultura alimentare locale, questa forma di turismo è in continua crescita e rappresenta un'opportunità di sviluppo economico per le comunità locali.
- Il turismo enogastronomico **sostenibile** è un tipo di turismo che mira a valorizzare le produzioni enogastronomiche locali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo economico sostenibile, mira a ridurre l'impatto ambientale delle attività turistiche, ad esempio promuovendo la riduzione degli sprechi alimentari e l'utilizzo di ingredienti locali e di stagione

Come potenziare il turismo enogastronomico?

Ingredienti:

- Capacità di valorizzazione dei prodotti locali
- Capacità di raccontare le tradizioni enogastronomiche
- Capacità di creare di un sistema efficiente di ricezione dei turisti
- Capacità di migliorare l'accessibilità dei piccoli comuni



Capacità di valorizzazione dei prodotti tipici



I piccoli comuni spesso vantano una grande varietà di prodotti locali di alta qualità, come formaggi, salumi, vini, olio, miele e altri prodotti tipici.



È importante promuovere questi prodotti attraverso

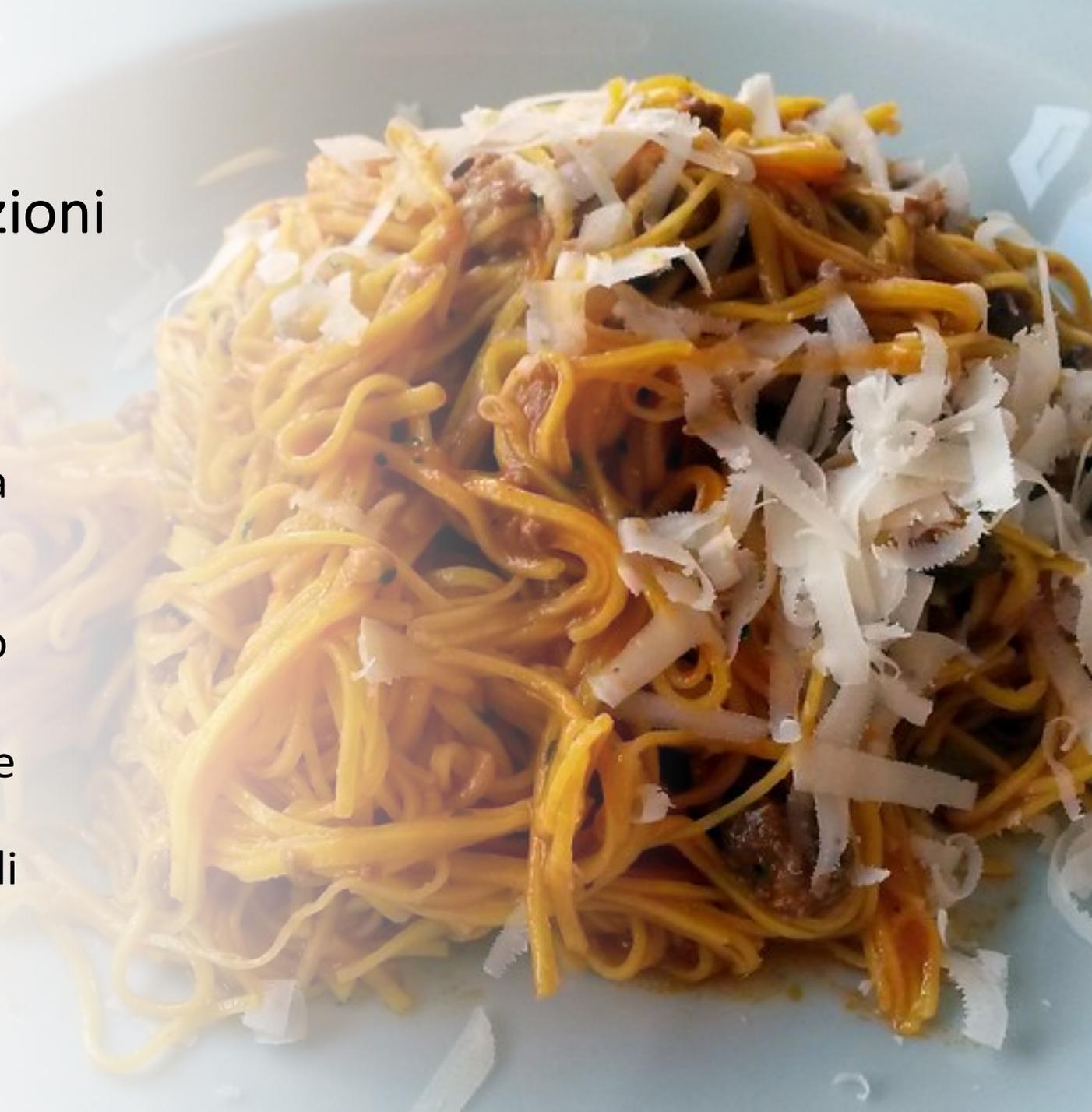
- eventi enogastronomici,
- fiere e mercati
- con creazione di percorsi turistici che permettano ai visitatori di scoprire la loro origine e la loro lavorazione

Capacità di raccontare le tradizioni

La capacità di raccontare le tradizioni enogastronomiche è fondamentale per attirare i turisti.

I piccoli comuni spesso hanno una lunga storia legata alla produzione di cibo e vino, e raccontare queste storie può aiutare i visitatori a comprendere meglio la cultura e la storia del territorio.

Questo può essere fatto attraverso visite guidate, degustazioni e laboratori, ma anche attraverso la creazione di materiali informativi come brochure, guide turistiche e siti web.



Capacità di creare un sistema efficiente di ricezione turistica

I piccoli comuni possono ad esempio:

- collaborare tra di loro e con le autorità locali per creare pacchetti turistici e per promuovere la loro offerta turistica
- creare percorsi ciclabili e pedonali
- promuovere alloggi e strutture ricettive
- collaborare per formare operatori turistici locali
- fare rete e squadra con gli Enti Turistici locali, con le Regione, per fare promozione e anche per intercettare bandi e finanziamenti

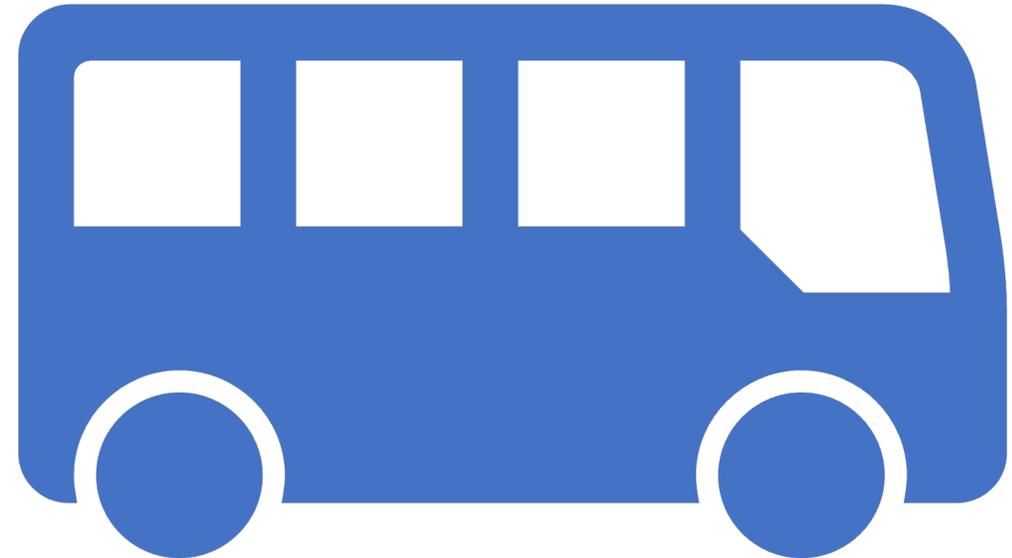
Capacità di migliorare l'accessibilità dei piccoli comuni

- creando parcheggi gratuiti vicino ai luoghi di interesse
- offrendo servizi di trasporto pubblico a basso costo o gratuiti
- promuovendo l'offerta turistica sui canali digitali

PER ATTIRARE I VISITATORI



Facilitare il raggiungimento delle località turistiche piccole!



ANALISI DI UN CASO

Piozzo e la fiera della Zucca

UN ESEMPIO concreto di

- Capacità di valorizzazione di un prodotto agroalimentare
- Capacità di raccontare una tradizione enogastronomica
- Capacità di creare di un sistema efficiente di ricezione dei turisti
- Capacità di migliorare l'accessibilità dei piccoli comuni

XXVII Fiera Regionale della Zucca
30.09 - 02.10
PIOZZO cuneo

prolocopiozzo.it
mipaf UNPLI REGIONE PIEMONTE PROVINCE DEL CUNEO
ATL
(+39) 349 279 8710 info@prolocopiozzo.it

FIERA REGIONALE della ZUCCA

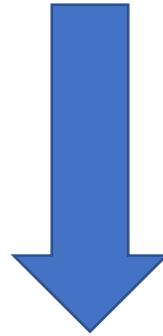
Come raggiungere Piozzo
Piozzo è situato alle porte delle Langhe, nelle vicinanze di Mondovì, a 30 Km da Cuneo e a 80 Km da Torino ed è possibile raggiungerlo sia in auto che in camper che in pullman.
Le sue coordinate geografiche sono 44°30'56.1"N 7°53'31.5"E

tripadvisor.it
https://www.tripadvisor.it › Hotels-g...
I MIGLIORI bed & breakfast e pensioni a Piozzo nel 2023 (con prezzi)
Migliori B&B a Piozzo su Tripadvisor: trova l'offerta che fa per te grazie a 137 recensioni e 135 foto inserite dai viaggiatori de pensi...

Contattaci

La logistica svolge un ruolo fondamentale

nel campo agroalimentare, poiché aiuta a garantire che i prodotti alimentari arrivino ai consumatori finali in modo sicuro, efficiente e tempestivo



È importante investire in infrastrutture, poli logistici e mezzi ecologici per garantire tempi di consegna rapidi, costi contenuti e un minor impatto ambientale

Importanza della Logistica GREEN

L'importanza di una logistica Green nel settore agroalimentare è sempre più evidente.

=

utilizzare metodi e tecnologie che riducono l'impatto ambientale delle operazioni logistiche tramite:

- l'uso di veicoli elettrici o ibridi per la riduzione delle emissioni di gas serra
- la gestione attenta dei rifiuti
- l'utilizzo di materiali riciclabili o biodegradabili
- il miglioramento dell'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti alternative



Importanza del Turismo Green

- Il turismo rispettoso dell'ambiente promuove la **riduzione delle emissioni di CO2** delle attività turistiche, ad esempio utilizzando mezzi di trasporto a basso impatto ambientale come biciclette, mezzi pubblici o veicoli elettrici.
- Inoltre, promuove la riduzione degli sprechi energetici, ad esempio attraverso l'utilizzo di sistemi di illuminazione a basso consumo.





Per attrarre turisti, è importante che le **infrastrutture fisiche e immateriali** siano ben sviluppate, utili e comunque utili anche alla tutela ambientale.

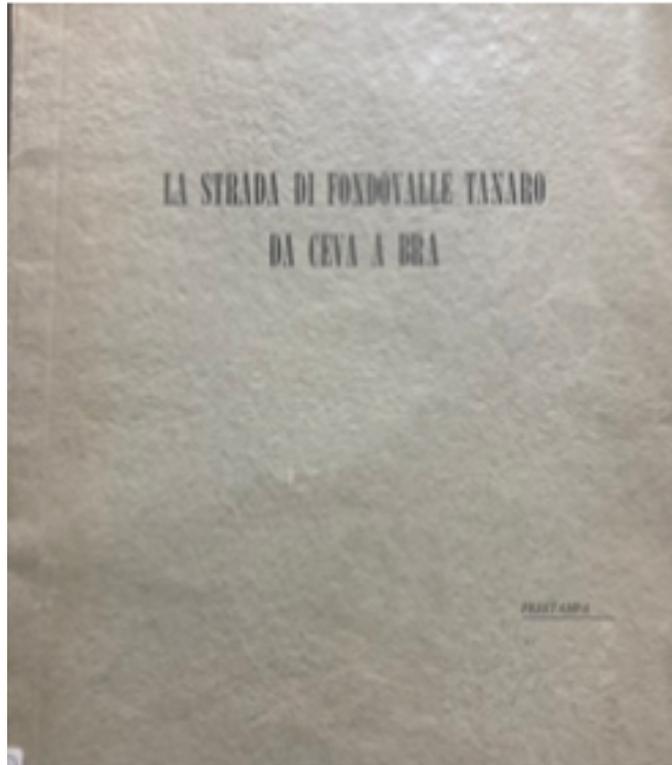
In questo modo, si può aumentare il potenziale turistico della regione e generare nuove opportunità economiche per la comunità locale senza generare criticità.

L'accessibilità territoriale è un fattore fondamentale per il turismo e può influire sulla scelta del luogo di vacanza da parte dei turisti

Le infrastrutture fisiche includono strade, ferrovie, aeroporti e porti, e sono fondamentali per facilitare l'accesso dei turisti alla regione

È importante che le infrastrutture siano **ben mantenute e sviluppate**, in modo da ridurre i tempi di percorrenza, garantire la sicurezza dei turisti e degli abitanti, ridurre l'impatto ambientale

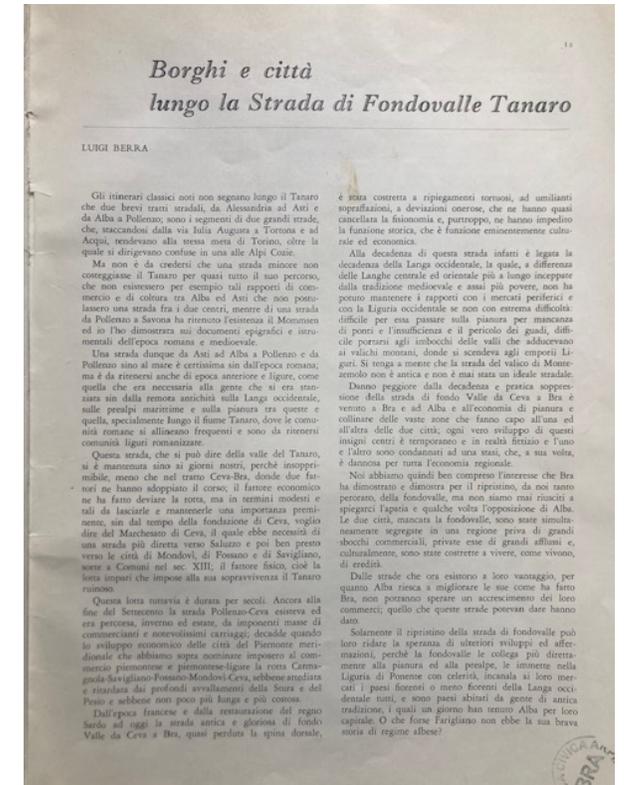
Importanza della Strada di Fondovalle Tanaro da CEVA A BRA



Giuseppe Curreno di Santa Maddalena



e



Luigi Berra



PIOZZO



DOGLIANI



BASTIA MONDOVI'



BENE VAGIENNA



LEQUIO TANARO



FARIGLIANO



CARRU'

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Annalisa Genta

Presidente Comitato Polofoodwine